

環境・健康・創造・交流の街“柏の葉エリア”をピクニックの聖地に！！
屋内ピクニックを楽しむ参加者の中から No1 ピクニシャンを選出
「ピクノポリス柏の葉」を、5月4日、ららぽーと柏の葉で開催

ピクノポリス柏の葉実行委員会は、ららぽーと柏の葉(千葉県柏市)館内に特設される芝生スペースにおいて、幅広い住民に自由にピクニックを楽しんでもらい、その参加者の中から最も格好良いピクニシャンを選出するイベント「ピクノポリス柏の葉」を、5月4日に開催します。

「ピクノポリス」は昨年8月、アートユニットの東京ピクニッククラブがイギリスの都市、ニューカッスル／ゲーツヘッドにて行ったピクニックイベントです。今回は柏の葉に東京ピクニッククラブを迎え、環境と健康、交流、創造の都市を目指す柏の葉ならではの「ピクノポリス」を展開します。

1802年にロンドンで生まれたピクニックは、最初は屋内で行われる社交でした。その後、公園の誕生や交通の発達により、ピクニックは公園や郊外での集まりへと変貌し、現在ではあらゆる人々が食事をともにする社交を意味するようになりました。しかし、日本の都市では、高密度居住により公共スペースが手狭となっており、多くの人々が自由に集い交流することが難しくなっています。都市の人々こそ、公共空間で社交を楽しむことが必要であると、東京ピクニッククラブは“ピクニック・ライト(権)”を主張しています。

「ピクノポリス柏の葉」では、東京ピクニッククラブのピクニック・ライトに則り、ピクニック誕生当時の“屋内社交”と、“公園での食事・交流”を融合させた新たなスタイル、“屋内公園でのピクニック”を実現します。ららぽーと柏の葉の館内では、土を使わない特別な天然芝生を特別敷設した屋内公園が出現し、誰もが自由に食べ物や飲み物を持ち込んで屋内ピクニックを楽しむことができます。「ピクニックコンテスト」では、この特別会場で、最もピクニックを楽しみ個性的な演出を行った“ピクニック・オブ・ザ・イヤー”を選出します。また当日のピクニック参加を促すために、柏の葉キャンパス駅周辺でのピクニックフード販売や、ピクニックシートとして使えるオリジナルゴミ袋のプレゼントなど、関連企画を多数開催します。

多くの市民にピクニックの参加を呼びかけることで、現代社会が抱える孤立・個食などの問題を克服する“共卓”の世界を創り上げ、柏の葉のユニークなまちづくりを実現する。それが「ピクノポリス柏の葉」です。



* 両写真とも、2008年8月のピクノポリス開催風景 ©Yutaka SUZUKI / Tokyo Picnic Club

「ピクノポリス 柏の葉・ピクニックコンテスト」開催概要

- 日 時： 2009年5月4日(月・祝)10:00～21:00
*コンテスト審査/11:00～14:00、 審査結果発表/15:00～
- 内 容： 参加者は、自慢の料理や飲み物を持ち込み、自由にピクニックを楽しむ。これら参加者の「料理」「ファッション」「道具」「メンバー構成」を審査し、最も優れた「ピクニック・オブ・ザ・イヤー」を選出する。
- 会 場： ららぽーと柏の葉 2F クリスタルコート
*ワールドピクニックパーティ(関連企画)の会場でも審査を行います。
*ららぽーと柏の葉では、「ピクノポリス 柏の葉」の開催日を含め、5月4日～6日の10:00～21:00まで、芝生を敷設したクリスタルコートで自由にピクニックが楽しめます。
- 参加方法： 自由参加・入場無料、申込不要
- 審査員： 東京ピクニッククラブ
- 主催： ピクノポリス 柏の葉実行委員会(三井不動産レジデンシャル株式会社、三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉、株式会社読売広告社、スパイラル/株式会社ワコールアートセンター)
- 協力： 三井不動産株式会社、柏の葉ピクニッククラブ、柏の葉アーバンデザインセンター、NPO 支援センターちば、柏市国際交流協会、生活協同組合パルシステム千葉、首都圏新都市鉄道株式会社、酒寄造園株式会社
- WEB サイト： <http://www.kashipic.com>

◀ 関連イベント企画 ▶

- ピクニックシート・プレゼント (ららぽーと柏の葉飲食店、5月1日～6日、先着3,000名)
テイクアウトメニューなどのピクニックセットを購入の方に、オリジナルのピクニックシートをプレゼント。ピクニック後にはゴミ袋として利用できる優れたもの。
- ワールドピクニックパーティ (柏の葉キャンパス駅東口、5月4日の11:00～17:00)
留学生がレシピ開発した国際色豊かなピクニックフードを販売予定。また最大100人が同時利用できるピクニックテーブルも特設し、“共卓”のコンセプトを表現する。
- マルシェコロール (柏の葉アーバンデザインセンター、5月4日の11:00～17:00)
柏の葉アーバンデザインセンターに、マルシェコロール(彩り鮮やかな市場)がオープン。ピクニックと同様に、“市場”も多くの人が集い、交流が生まれる場。地元の野菜やお菓子などを販売する約20店の屋台店舗が期間限定で出現する。



*ピクニックシートのデザインイメージ

●アーティスト紹介● 「東京ピクニッククラブ」

2002年にピクニック生誕200年を記念して結成。メンバーは建築家、都市計画研究者、グラフィックデザイナー、写真家、ランドスケープアーキテクト、フードコーディネーター、パティシエ、キュレーター、プランナーなど。

ピクニックの原形を歴史に探りつつ、多彩なクリエイターのコラボレーションによって、自由に洗練された現代のピクニックの姿を提案する。都市居住者の基本的権利として「ピクニック・ライト」を主張し、社交の場としての都市の緑地や公共空間の利用可能性を追求する。東京を本拠地に国内外にて活動の幅は広い。(www.picnicclub.org)

柏の葉エリアは、千葉県、柏市、東京大学、千葉大学が共同で「柏の葉国際キャンパスタウン構想」を策定し、環境・健康・創造・交流をコンセプトとした国際学術都市づくりを公・民・学が連携して進めています。新たな街づくりにもない、当地で生活する住民や研究者も急増しています。柏の葉エリアでは、4月1日より「柏の葉キャンパスお花見ピクニック月間」と題して、地域交流の活性化を進めるための様々なピクニックイベントを開催しています。

(開催予定イベント一覧は、右のURLよりダウンロードできます。 <http://www.kashipic.com/eventmap.pdf>)

【本件に関するお問い合わせ先】

◀一般の方のお問い合わせ先▶

ピクノポリス 柏の葉実行委員会
TEL: 090-1733-0712
(受付時間: 10時～18時)

◀報道関係の方のお問い合わせ先▶

柏の葉アーバンデザインセンター(UDCK)
広報担当: 小林、蛭川
TEL: 090-3510-5586 / 04-7140-9686
MAIL: ma-kobayashi@udck.jp